

نط  
ور لك  
تجربة تجارية  
متكاملة

*WE DEVELOP A FULLY INTEGRATED  
COMMERCIAL EXPERIENCE*

BCURVE

*Crafting*

(12 years of  
expertise.)

*experiences  
that leave*

**a mark.**

بيكيرف أول شركة في الشرق الأوسط تقدم خدمات متكاملة تركز على تجربة العميل بكل تفاصيلها. متخصصون في تصميم وتطوير الهويات التجارية، بدءاً من الشعار وحق التصميم الداخلي والأثاث، مع تقديم خدمات الإشراف والتنفيذ لضمان جودة فائقة. كما نوفر خدمات التصوير والمطبوعات لتقديم تجربة متكاملة وفريدة تعكس هوية علامتك التجارية وتحقق رؤيتك.

# Our Services

(01)

## *Branding identity*

BRAND STRATEGY + IDENTITY + PACKAGING + PRINTING

57+  
BRANDS

تصميم الهويات التجارية

(02)

## *Interior design*

INTERIOR + EXTERIOR + FACADE + FURNITURE

65+  
BRANDS

التصميم الداخلي

(03)

## *Fitout works*

GENERAL CONTRACTING + WOODEN MANUFACTURES + PROJECT MANAGEMENT

60+  
PROJECTS

تجهيز وتشطيبات

(04)

## *Photography*

PHOTOGRAPHER + VIDEOGRAPHER + EDITOR

350+  
VIDEOS & PHOTO

التصوير

(05)

## *Customer experience (CX)*

CX STRATEGY DEVELOPMENT + PERSONALIZATION AND ENGAGEMENT + TECHNOLOGY INTEGRATION

50+  
CLIENT

تطوير تجربة العملاء



# WARWICK

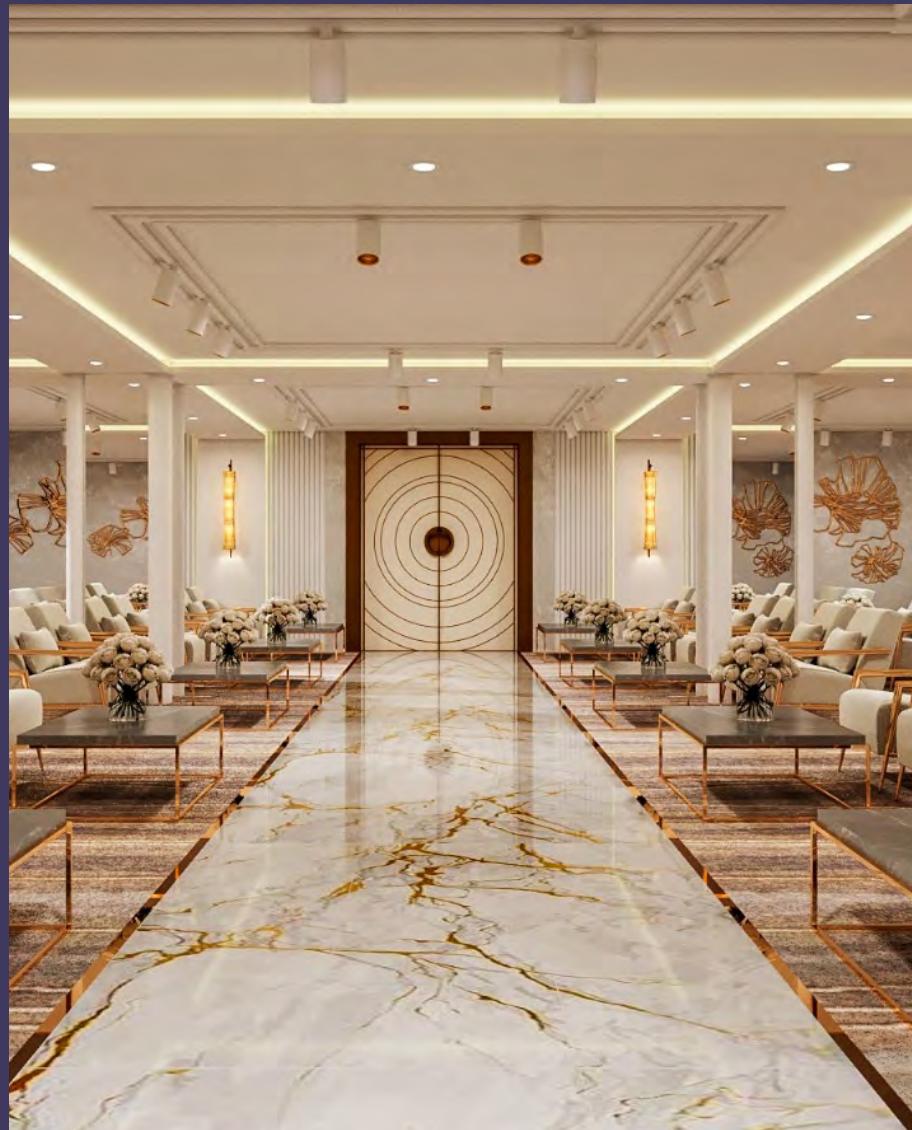
## HOTELS AND RESORTS

عملنا على تصميم داخلي وخارجي لسلسلة فنادق وروييك بحيث يعكس الفخامة ويعزز تجربة الضيوف. وتحقيق رؤية العميل والجمع بين الفخامة والعملية لضمان راحة الضيوف وتقديم تجربة متكاملة.

\* تصميم هوية بصرية مميزة \* تصميم داخلي وخارجي عصري ومريج

\* إشراف وتنفيذ مراحل التشييد والتجهيزات \* اختيار وتنسيق الأثاث وفقاً لمتطلبات المشروع







# مجوهرات الشلّوي

متجر فاخر يجذب الأنظار ويعزز ثقة العملاء، مع تجربة تسوق لا تُنسى.

تحدينا في هذا المشروع كان تصميم مساحة تجمع بين الأنقة، العملية، وتجربة تسوق فريدة للذهب والمجوهرات. تصميم داخلي وخارجي يعكس الفخامة ركزنا على تفاصيل مبتكرة تشمل: الإضاءة المميزة التي تبرز جمال المجوهرات. الأرفف العصرية التي تسهل العرض والتنظيم.



\* تصميم داخلي وخارجي مميز

\* إشراف وتنفيذ مراحل المشروع

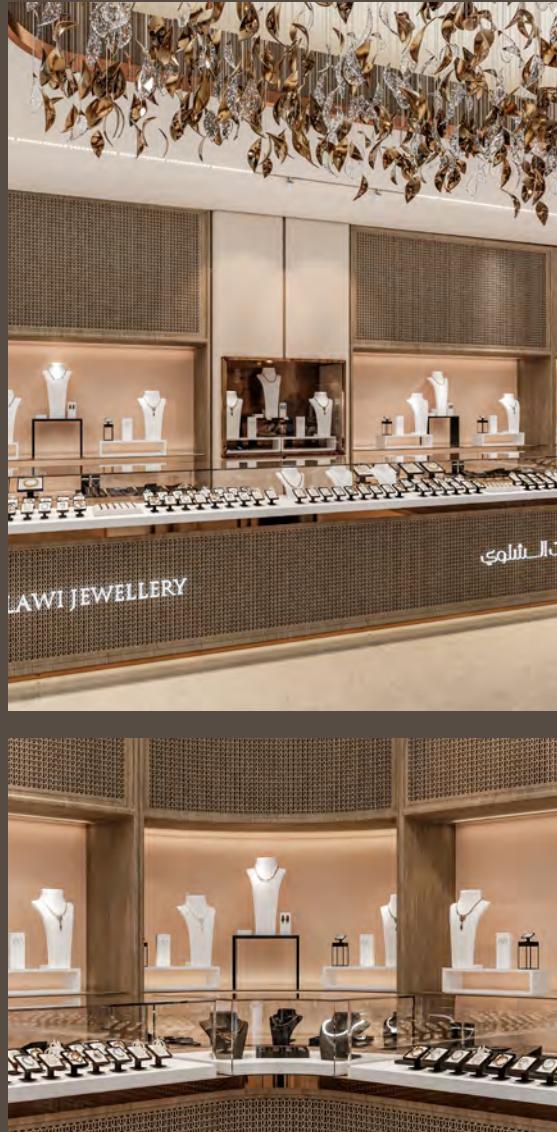
\* استراتيжи لنقل العلامة إلى فئة العملاء المميزة

BEFORE



AFTER





# Kybun<sup>+</sup> Switzerland

\* تصميم داخلي وخارجي مميز

\* إشراف وتنفيذ مراحل المشروع

\* التশطيبات النهائية عالية الجودة

في مشروع كيبون، عملنا على إعادة تعريف تجربة العلامة التجارية السويسرية في السوق السعودي، من خلال تصميم مبتكر يعكس أصالة العلامة ويعدها عن المنافسين. تمحور العمل حول نقل العلامة من استهداف الفئة المتوسطة إلى الفئة المتميزة من العملاء الأثرياء، مع تقديم تجربة تسوق استثنائية تعزز الاتصال العاطفي مع العملاء.

تضمنت العملية تصميم داخلي وخارجي يركز على الأنقة والتميز، مع التশطيبات النهائية التي تعكس الفخامة. أشرفنا على كافة مراحل التنفيذ بدقة لضمان تحقيق رؤية العلامة التجارية وجعلها الخيار الأول لعملائها

BEFORE



AFTER







في مشروع La Beige، قمنا بتحويل هوية المكان بالكامل ليصبح رمزاً للتميز والحداثة. بدأنا بإعادة تصميم الواجهة الخارجية، حيث اعتمدنا عناصر تعكس الطابع العصري والأناقة البسيطة، مما يعزز جاذبية العلامة التجارية.

في التصميم الداخلي، ركزنا على خلق أجواء هادئة ودافئة من خلال تنسيق الألوان المحايدة و اختيار المواد الطبيعية بعناية. كانت جميع التفاصيل مدروسة لضمان تحقيق تجربة فريدة تلبي تطلعات العملاء و تُبرز هوية المكان بشكل مبتكر. هذا المشروع يعكس رؤيتنا في تحويل المساحات إلى تجارب ملهمة تحمل طابعاً خاصاً عن المنافسين في القطاع.



\* إعادة تصميم الهوية البصرية      \* إعادة الواجهة الخارجية

\* إعادة التصميم الداخلي بأجواء هادئة ودافئة.

\* تنفيذ المشروع لضمان تقديم تجربة متكاملة.

BEFORE



AFTER







# كھما

## Coffee and Bakery

كافيه يجمع بين الطبيعة والحداثة، مع أضفنا شجرة طبيعية في قلب الكافيه تكون رمزاً للحياة والاسترخاء ومساحات مخصصة للعمل. تم توزيع المساحات الداخلية والخارجية بعناية ل توفير تجربة مريحة تلبي جميع الاحتياجات للعملاء."

- \* تصميم الهوية البصرية
- \* تصميم داخلي وخارجي متكامل.
- \* اختيار وتنسيق الاثاث والاكسسوارات
- \* تصميم وطباعة المطبوعات
- \* إشراف وتنفيذ المشروع









في تصميم وتنفيذ محل فاييري دبي، ركزنا على خلق تجربة فريدة تجمع بين التفاعل والإبداع. التحدي الأساسي كان دمج مفهوم الطهي الشخصي على كل طاولة دون المساس بجمالية التصميم وراحة الزوار. تم تصميم الطاولات بشكل مبتكر يتيح وجود معدات الطهي في كل مكان جلوس، مع مراعاة أعلى معايير الأمان.

\* اختيار وتنسيق الأناث وفقاً لمتطلبات المشروع

\* تصميم داخلي وخارجي عصري ومريج

\* إشراف وتنفيذ مراحل التسطيبات والتجهيزات



من أبرز مشاريعنا تصميم متجر *Bonshi*, وهو متجر متخصص في ملابس الأطفال. قمنا بتصميم الهوية البصرية مع تصميم داخلي يعكس التوازن بين المرح والدفء، ليقدم تجربة تسوق استثنائية وممتعة للأطفال. كما أشرفنا على تنفيذ المشروع بدقة لضمان تحقيق رؤية العميل بأعلى معايير الجودة.

\* إشراف وتنفيذ المشروع

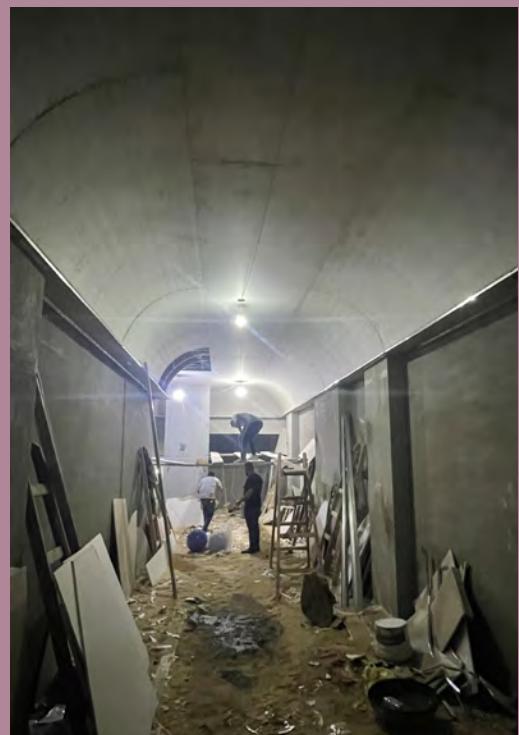
\* تصميم داخلي وخارجي للمتجر

\* تصميم الهوية البصرية بالكامل









تصميم متجر Billy Billy، وهو متجر متخصص في ملابس الأطفال. قمنا بتطوير الهوية البصرية بتصاميم مرحة وألوان جذابة تناسب عالم الأطفال، مع تصميم داخلي يمزج بين المرح والراحة لخلق أجواء مميزة وتجربة تسوق استثنائية. كما قمنا بابتكار شخصية فريدة (كاركتر) للعلامة التجارية، تهدف إلى ربط البراند عاطفياً مع الأطفال وتعزيز هويته عبر تصاميم السوشيال ميديا، مما يجعل العلامة أكثر قرئاً وجاذبية لجمهورها صغير السن.

[20  
22]

\* تصميم داخلي وخارجي للمشروع      \* ابتكار شخصيات (كاركترز) لتعزيز ارتباط العلامة بالأطفال      \* تطوير الهوية البصرية بألوان جذابة

**billy — billy**  
KIDS STORE







\* تطوير هوية بصرية متكاملة. \* تصميم داخلي وخارجي حديث.

إعادة تصميم محطة الوقود Spot Mart, ركزنا على تقديم تجربة عميل مختلفة تضيف قيمة إلى رحلته اليومية. كان هدفنا تعزيز شعور العميل بالراحة والانتماء من اللحظة الأولى، من خلال تصميم هوية بصرية متكاملة تعكس الحداثة والتطور.

فكرنا في كل تفصيلة، من الألوان والعناصر البصرية إلى التصاميم الداخلية والخارجية، لضمان التميز عن المنافسين وخلق تجربة تجعل المحطة جزءاً ممتعاً ومريحاً من يوم العميل.





في Marzaz، صممها هوية بصرية نابضة بالحياة تنقل شخصية العلامة وتلخص تجربة متكاملة تخاطب الحواس وتبقى في ذاكرة الجمهور. ركزنا على تصميم كل تفصيلة بعناية، من الهوية البصرية إلى التغليف، لتعكس روح العلامة التجارية وتعزز الاتصال العاطفي مع الجمهور. كل خطوة في هذا المشروع صُممَت لتروي قصة فريدة وتحقق تميًّزاً للعلامة التجارية وسط المنافسين.

\* تصميم هوية بصرية مبتكرة      \* تصميم وطباعة التغليف

# MARZAZ





في Charger، صممها هوية بصرية تعبر عن الطاقة والنشاط، مستوحاة من اسم العلامة التجارية ورمز الشحن. ركزنا على تقديم تصميم متكامل يشمل الشعار، التغليف، والعناصر التي تعزز ظهور العلامة بشكل واضح ومميز. الهدف كان إنشاء تجربة سهلة و مباشرة تجذب العملاء وتبقى في أذهانهم، مما يجعل Charger الخيار الأول لمحبي القهوة الذين يبحثون عن جرعة من الانتعاش والطاقة خلال يومهم.





في عيادات إيفا، تمحور عملنا حول تعزيز تجربة العميل من خلال تصميم هوية بصرية متتجدة تنسجم مع رؤية العيادة. قمنا بتطوير التصميم الداخلي والخارجي بما يحقق الانسجام بين الأناقة والعملية، مع مراعاة تقسيم المساحات بشكل يضمن تجربة مريحة ومميزة لكل قسم.

تم تصميم غرف الأطباء لتناسب احتياجات كل تخصص، مع التركيز على خصوصية العميل في جلسات الليزر، من خلال توفير مساحات مصممة بعناية تضمن الراحة والخصوصية التامة. أشرفنا على كافة مراحل التنفيذ والتشطيبات لضمان تحقيق رؤية العيادة بدقة واحترافية، مما يعزز تجربة العميل ويعكس تميز عيادات إيفا.

- \* تصميم هوية بصرية متتجدة
- \* اختيار وتنسيق الأثاث والأكسسوارات
- \* إشراف وتنفيذ التشطيبات النهائية.
- \* تقسيم المساحات بما يلبي احتياجات التخصصات المختلفة.



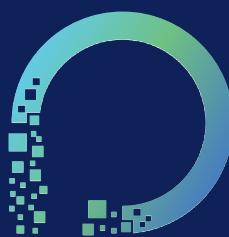






في مستشفى بروكير، قمنا بتصميم هوية بصرية متكاملة تعكس الاحترافية والرؤية المستقبلية للمستشفى. ركزنا على تقديم تصميم حديث ييرز قيم الرعاية الصحية والابتكار، مع الحفاظ على بساطة التفاصيل لتسهيل التعرف على العلامة.

شملت الهوية كافة عناصر العلامة التجارية، من الشعار إلى زي الموظفين، وحتى تصميم سيارات الإسعاف، مما يضمن التناسق والاتساق في كل نقطة اتصال مع الجمهور. هذه الهوية صُممت لتعزيز الثقة وتجربة العميل، وجعل بروكير الخيار الأول في مجال الرعاية الصحية.



**Procare**  
**Hospital**  
بروكير

\* تصميم الهوية البصرية \* تصميم زي الموظفين والدكتورة والمطبوعات .





في عيادات ريحانة، قمنا بتصميم هوية بصرية تعكس الفخامة والاحترافية التي تتميز بها العيادة، مع اختيار ألوان مميزة وخارجية عن المألوف لتمييزها في سوق المنافسين. تم تنسيق الألوان بعناية لربطها باسم العيادة، حيث استُخدمت درجات مستوحة من الطبيعة لتجسد معنى الريحان وتجلب الإحساس بالهدوء والانتعاش.

شمل المشروع تصميم داخلي وخارجي يركز على توفير أجواء مريحة وعصيرية، مع تصميم غرف التجميل والأسنان بما يحقق راحة العملاء، وضمان الخصوصية التامة في غرف الليزر. أشرفنا على كافة مراحل التنفيذ، بدءاً من التشييدات النهائية وحتى تجهيز الأثاث، لضمان تقديم تجربة متكاملة تعكس رؤية العيادة للعملاء.

- \* تصميم هوية بصرية مميزة
- \* تصميم داخلي وخارجي عصري ومريج
- \* تجهيز غرف التجميل والأسنان لضمان راحة العملاء
- \* إشراف وتنفيذ مراحل التشييدات والتجهيزات
- \* اختيار وتنسيق الأثاث وفقاً لمتطلبات المشروع

# RIYHANA CLINICS







تصميم الهوية الكاملة لشركة توازي القابضة يعكس توازنها بين الابتكار والجودة في المجال الغذائي، بهوية بصرية متناسقة تعزز حضورها وتبرز قيمها باحترافية

\* تصميم الهوية البصرية      \* تصميم وطباعة المطبوعات

tawwazi



# Our Parteners

VAPOOX

Bonshi



MARZAZ

Procare  
Hospital  
بروكيرkybun<sup>®</sup>  
Switzerland

EVA CLINICS



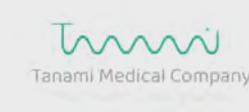
KOLAYAN

جامعة اليمامة  
Al Yamamah UniversityITTIHAD CLUB  
1941 - 1942وزارة الصحة  
Ministry of Healthوزارة التعليم  
Ministry of Educationوزارة الثقافة  
Ministry of Cultureالراجحي صناعة  
AlRajhIndustrialغرناطة مول  
Granada Mall

SAMSUNG



E Q U A L O

سابك  
sabic

BRILLIANT IDENTITY IS  
THE BEGINNING  
OF SUCCESS

شكرا !

# THANK YOU

Address \ Squire 25, Alyasmin, Riyadh

Mob : +966 53 926 9005  
Mail: [info@bcurve.net](mailto:info@bcurve.net)

POWERED BY  
 برق